

ข่าวประชาสัมพันธ์

สมาคมผู้ผลิตอาหารทารกและเด็กเล็ก วางแนวทางปฏิบัติร่วมกันภายใต้พ.ร.บ.นมผง

กรุงเทพฯ - สมาคมผู้ผลิตอาหารทารกและเด็กเล็ก ยืนยันดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและพร้อมปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด หลังจากทีพ.ร.บ. นมผง มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 8 กันยายน 2560 แต่ขั้นตอนการปฏิบัติในบางเรื่องยังไม่ชัดเจน กำลังประสานภาคีรัฐเพื่อหาข้อสรุป พร้อมประกาศเจตนารมณ์วางแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

แพทย์หญิงกิติมา ยุทธวงศ์ ผู้อำนวยการบริหาร สมาคมผู้ผลิตอาหารทารกและเด็กเล็ก (PNMA) ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน ในนามของสมาชิกทั้งหมด 6 บริษัท ได้แก่ บริษัท แอ็บบอต ลาบอแรตอริส จำกัด, บริษัท ดูเม็กซ์ จำกัด, บริษัท มีดี จอห์นสัน นิวทริชั่น (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด, บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด แผนกธุรกิจไวเอท นิวทริชั่น และบริษัท แปซิฟิค เฮลท์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด กรณีผลกระทบจากการประกาศใช้พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ผู้ผลิตอาหารทารกและเด็กเล็กดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมาอย่างยาวนาน ทำธุรกิจภายใต้กฎหมายและพร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ได้ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัดเสมอมา ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย สมาชิกทุกบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องของสาธารณชนเกี่ยวกับโภชนาการที่เหมาะสมและปลอดภัยสำหรับทารกและเด็กเล็ก โดยในส่วนของทารกนั้น สมาชิกของสมาคมฯ สนับสนุนคำแนะนำขององค์การอนามัยโลกที่มุ่งส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวนในช่วง 6 เดือนแรก หลังจากนั้นให้นมแม่ควบคู่กับอาหารตามวัยที่เหมาะสมจนถึงอายุ 2 ปีหรือมากกว่านั้น และการใช้อาหารสำหรับทารกเพื่อทดแทนหรือเสริมกับนมแม่นั้น ควรใช้เมื่อจำเป็น อย่างถูกต้องบนพื้นฐานของการได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ผ่านการทำการตลาดและการจัดจำหน่ายอย่างเหมาะสม

สำหรับผลกระทบจากกฎหมายใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในด้านต่างๆ สำหรับการดำเนินธุรกิจของสมาชิกในปัจจุบัน จะต้องรอการประกาศกฎหมายรองที่มีความชัดเจนในเรื่องต่างๆ เช่น การระบุผลิตภัณฑ์ใดๆ เพิ่มเติมที่จะถูกควบคุมโดยกฎหมายฉบับนี้ นอกเหนือจาก *อาหารทารก* อันได้แก่ นมผงสูตร 1 และสูตร 2 *อาหารเสริมสำหรับทารก* รวมถึง *อาหารเด็กเล็ก* ซึ่งยังไม่มีประกาศออกมา

“นมผงสำหรับทารกสูตร 1 และสูตร 2 เป็นอาหารทารกที่ถูกควบคุมโดยกฎหมายอาหาร พ.ศ.๒๕๒๒ ซึ่งผู้ผลิตไม่สามารถทำสื่อสารการตลาดได้อยู่แล้ว และเราก็มีการกำกับดูแลกันเองในหมู่สมาชิกเพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดระเบียบปฏิบัติ” แพทย์หญิงกิติมา กล่าว ทั้งนี้ สมาคมฯ ได้จัดทำ PNMA Code of Marketing of Breast-milk Substitutes เริ่มต้นใช้ในปี 2549 ซึ่งเป็นระเบียบปฏิบัติด้านการตลาดอาหารทดแทนนมแม่สำหรับแม่และเด็กที่มีความจำเป็นต้องใช้ตามคำแนะนำของแพทย์ (แรกเกิดถึงหนึ่งปี) มีการปรับปรุงให้ระเบียบปฏิบัติมีความทันสมัยในปี 2556 และปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี 2559 โดยได้จัดอบรมผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของบริษัทผู้ผลิตทุกแห่งเป็นที่เรียบร้อยแล้วเพื่อทำความเข้าใจตรงกันในการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมการตลาดอย่างถูกต้องและมีบทลงโทษกรณีสมาชิกละเมิดระเบียบปฏิบัติ

ดังนั้น การที่กระทรวงสาธารณสุขออกกฎหมายใหม่ฉบับนี้เพื่อควบคุมเรื่องการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดของนมผงและอาหารเสริมสำหรับทารก (นมสูตร 1 –2) จึงสอดคล้องกับ PNMA CODE ซึ่งทำกันมานานแล้ว

ในระหว่างการรอความชัดเจนในหลักเกณฑ์และข้อปฏิบัติต่างๆ ภายใต้พ.ร.บ. นั้น สมาคมฯ ได้ประสานกับสมาชิกและมีข้อตกลงในเบื้องต้นเพื่อเป็นแนวทางร่วมกันสำหรับการปฏิบัติที่สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล และเพื่อแสวงหาความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ของภาคอุตสาหกรรม แนวทางปฏิบัติดังกล่าวได้แก่

- **การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์นมสำหรับเด็ก 1 ปีขึ้นไปหรือนมผงสูตร 3 จะกระทำต่อไปในลักษณะที่ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นอาหารทารก** เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เป็นทางเลือกในการเสริมโภชนาการในวัยเด็กเล็กอายุ 1 ปีขึ้นไป ไม่ใช่อาหารทดแทนนมแม่ในทางวิชาการ และไม่ได้ถูกประกาศควบคุมภายใต้ नियามของกฎหมายใหม่นี้ อย่างไรก็ตาม สมาคมฯ ทราบถึงข้อกังวลจากภาครัฐที่ไม่ต้องการให้มีการทำการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เชื่อมโยง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นนมสำหรับทารก ซึ่งหลังจากที่ได้มีการทำความเข้าใจร่วมกันกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ออกมา สมาคมฯ ก็พร้อมที่จะปฏิบัติตาม
- **การวางแผนจัดการเรื่องฉลาก** เนื่องจากกฎหมายระบุให้ ผู้ผลิตต้องดำเนินการปรับเปลี่ยนฉลากผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก(ยังไม่มีประกาศระบุชนิด) และ อาหารอื่นให้แตกต่างอย่างชัดเจนภายใน 1 ปี นับจากประกาศใช้กฎหมายในวันที่ 8 กันยายนที่ผ่านมา ซึ่งในขั้นตอนการปฏิบัติต้องประสานงานกับหลายฝ่ายรวมทั้งภาครัฐ จึงจำเป็นต้องได้รับความชัดเจนในกฎเกณฑ์รายละเอียดของฉลากใหม่จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ทั้งนี้ ตามมาตรฐานสากลในการเปลี่ยนฉลากใหม่จะใช้เวลาโดยประมาณ 17 เดือน ดังนั้นสมาคมฯ จึงมีข้อกังวลว่าจะสามารถปฏิบัติตามได้อย่างไร
- **ขอการมีส่วนร่วม** สมาคมฯ เสนอให้มีตัวแทนภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก และอาหารเสริมสำหรับทารก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกระบวนการพิจารณาร่างและออกกฎหมายลำดับรอง โดยคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก (คสท.) และกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข **ควรเปิดโอกาสให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง** อาทิ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จำหน่าย และภาคประชาสังคม เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดจากนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และกฎหมายลำดับรองต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติฯ นี้รอบด้าน

แพทย์หญิงกิติมา กล่าวสรุปในตอนท้ายว่า การการประกาศใช้กฎหมายใหม่ฉบับนี้ถือเป็นการผลักดันให้สังคมหันมาให้ความสำคัญการเลี้ยงทารกด้วยนมแม่ตั้งแต่แรกเกิดได้มากขึ้น ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของสมาคมฯ ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างหลักประกันว่า ทารกและเด็กเล็กในประเทศไทย จะได้รับโภชนาการที่ปลอดภัยและเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตในช่วงแรกของชีวิต ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดคุณภาพชีวิตในวันข้างหน้า และการทำธุรกิจของสมาชิกทุกบริษัทเป็นการทำกิจการค้าภายใต้กฎหมายและพร้อมปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด